

Правила проведения и участия в акции «Стань пилотом Новогоднего экспресса Телеканала Деда Мороза» (далее – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения акции «Стань пилотом Новогоднего экспресса Телеканала Деда Мороза» (далее – «Акция»).

1.2. Организатором Акции является ООО «ПИАР ОНЛАЙН», ОГРН 1147746609966 от 30.05.2014 г., ИНН 7714936743 (далее – «Организатор»).

Партнером Акции является ПАО «Ростелеком», ОГРН 1027700198767, имеющее местонахождение: 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15 (далее – «Партнер»)

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации в период (под периодом проведения Акции подразумевается весь период Акции до момента награждения победителей) с 00:00 (московского времени) 1 декабря 2017 года до 23:59 (московского времени) 28 февраля 2018 года включительно (далее – «Срок») и включает в себя следующие периоды:

1.3.1. Участие в активностях Акции (под периодом участия в активностях Акции подразумевается весь период, в который посетитель сайта Акции может принять участие в розыгрыше призов и активностях Акции): с 00:00 (московского времени) 1 декабря 2017 года по 23:59 (московского времени) 31 января 2018 года.

1.3.2. Определение и объявление Победителей Акции: с 00:00 (московского времени) 1 февраля 2018 года по 23:59 (московского времени) 16 февраля 2018 года.

1.3.3. Награждение Победителей Акции с 00:00 (московского времени) 17 февраля 2018 года до 23:59 (московского времени) 15 марта 2018 года.

1.4. Участие в Акции является добровольным и означает полное согласие Участников с настоящими Правилами. Размещенные на сайте dedmoroztv.com (далее – «Сайт») правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организатором всем потенциальным Участникам Акции. В силу положений части 3 статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником Акции действий, предусмотренных пунктом 3.1 настоящих Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия Участника Акции с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника Акции и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Акции.

1.5. Акция не является лотереей, не основана на случайном определении победителей, не обусловлена внесением денежных средств, а также не является иной основанной на риске азартной игрой.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Участником Акции может стать дееспособное физическое лицо, имеющее гражданство Российской Федерации и проживающее на территории Российской Федерации.

Регистрацию от имени Участников Акции в возрасте до 14 (четырнадцати) лет осуществляют их законные представители.

2.2 Участником Акции признается лицо, соответствующее условиям (статья 2 настоящих Правил) и выполнившее все необходимые условия Акции (статья 3 настоящих Правил).

2.3. Принимая участие в Акции, законный представитель Участника Акции и (или) Участник Акции подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и принимает условия Акции, а также принимает на себя все риски, связанные с участием в Акции и получением приза.

2.4. Участник Акции и (или) его законный представитель не вправе передать и/или любым иным способом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

2.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции и (или) его законный представитель соглашаются с тем, что в случае участия или победы в Акции их ФИО и фотографии могут быть использованы Организатором 1, в том числе:

2.5.1. Опубликованы на Сайте.

2.5.2. Опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с Акцией.

2.6. Участник Акции, признанный Победителем Акции, и (или) его законный представитель, должен по просьбе Организатора предоставить посредством отправки по электронной почте свою фотографию для размещения на странице с Победителями Акции.

2.7. Участник Акции и (или) его законный представитель вправе прекратить свое участие в Акции, направив запрос о прекращении своего участия в Акции (в произвольной форме) на адрес tkdm@rvc.ru. ФИО Участника Акции, указанное в запросе на прекращение участия в Акции, должно совпадать с ФИО Участника Акции и (или) его законного представителя, указанным при регистрации на Сайте в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Участник Акции вправе принять участие во всех видах активностей, доступных на сайте Акции:

3.1.1. Активность «Управляй Новогодним Экспрессом»;

3.1.2. Активность «Олени ждут, пока и найдут»;

3.1.3. Активность «Ввод эфирных промо-кодов»;

3.1.4. Активность «Сделай свое лучшее новогоднее фото»

3.1.5. Активность «Письмо Деду Морозу»

3.1.6. Активность "Номер договора об оказании услуг связи между законным представителем Участника Акции и Партнером (далее – "Договор")

3.1.7. Активность «Переход на сайт Ростелеком».

3.2. В период с 00:00 (московского времени) 31 января 2017 года по 23:59 (московского времени) 31 января 2018 года Участнику Акции и (или) его законному представителю необходимо осуществить обязательные действия, описанные ниже. Обязательные действия совершаются только 1 раз для одного пользователя, впервые зашедшего на Сайт:

А. Зайти на Сайт Акции;

Б. Нажать кнопку «АВТОРИЗОВАТЬСЯ».

В. Авторизоваться в одной из социальных сетей Вконтакте, Facebook, Одноклассники.

Г. Далее внести недостающие в социальной сети данные для завершения регистрации на сайте:

- адрес электронной почты * поле является обязательным для заполнения

- город * поле является обязательным для заполнения

- номер телефона * поле не является обязательным для заполнения

- выбор пола * поле не является обязательным для заполнения

Партнером (номер личного счета) * поле не является обязательным для заполнения

Внимание: Аккаунт в одной из указанных выше социальных сетей, через который происходит регистрация на Сайте, должен принадлежать Участнику Акции или его законному представителю, и быть активным в течение всего Срока проведения Акции.

Д. Подтвердить корректность информации для регистрации на Сайте и Согласие на обработку персональных данных

Е. Подтвердить Ознакомление с Правилами Акции

3.2.1. В период проведения Акции участник может стать абонентом Интерактивного ТВ Ростелеком и получить возможность получить подарочный призовой балл в размере 250 баллов. Для этого в активности "Номер договора об оказании услуг связи между законным представителем Участника Акции и Партнером" пользователю необходимо указать на Сайте номер Договора или Лицевого счета соответствующего заключенному Договору, заключенного с Партнером до начала Акции или в период проведения Акции. Согласно периоду проведения акции, указанному в пункте 1.3.1. пользователь может отправить

номер активного Договора или Лицевого счета с 1 декабря 2017 года до 31 января 2018 года.

3.2.2. Каждый пользователь, корректно заполнивший данное поле, получает гарантированный бонус от Организатора в размере 250 баллов.

Каждую неделю в течение периода проведения Акции Партнер совместно с Организатором проводит проверку корректности введенных данных и в случае если номер Договора или Лицевого счета заключенного с Партнером Договора введен неверно или же не совпадает ФИО зарегистрированного участника и ФИО в Договоре – бонусный балл аннулируется.

ВНИМАНИЕ: Активным номером Договора является Договор, срок действия которого не истекает в течение всего Срока проведения Акции.

4. ЭТАПЫ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Акция проводится в 2 этапа.

4.2. **Первый этап** – участие в Активностях Акции в период с 00:00 (московского времени) 1 декабря 2017 года по 23:59 (московского времени) 31 января 2018 года (как более подробно указано в пункте 3.1. настоящих Правил).

4.3. **Второй этап** – определение и объявление Победителей (Главного Победителя и Победителей 2го и 3го места), а также доставка призов в период с 00:00 (московского времени) 1 февраля 2018 года по 23:59 (московского времени) 28 февраля 2018 года (как более подробно указано в пункте 3.1. настоящих Правил).

Победители Акции определяются по суммарному количеству баллов, полученных пользователем во всех Активностях акции. Соответственно, от наивысшего количества по убыванию идут 19 мест:

- Победитель первого места (1 Победитель)
- Победитель второго места (3 Победителя)
- Победитель 3 места (15 Победителей)

Победителем акции становятся Участник Акции, который осуществил действия в соответствии с пунктами 2.1. и 3.2.1. Данных правил и набравший максимальное количество баллов суммарно по всем Активностям Акции. Наивысший возможный балл в данной Акции не имеет ограничений, так как будет состоять из суммы баллов всех Активностей Акции, а не все активности акции имеют фиксированный высший балл. Детально изучить эту информацию можно в пункте 4.1. Настоящих Правил.

До 23:59 (московского времени) 14 февраля 2018 года ФИО Победителей Акции публикуются на Сайте.

4.1. ОПИСАНИЕ МЕХАНИКИ АКТИВНОСТЕЙ АКЦИИ:

Перед тем, как принять участие в любой из Активностей Акции необходимо пройти авторизацию и регистрацию, заполнив все обязательные поля, после чего будет создан Личный кабинет участника (Ранее и Далее по тексту – Пользователь) на Сайте.

Зайти в свой личный кабинет при повторном посещении сайта можно пройдя авторизацию с помощью выбранной социальной сети при первичной авторизации или же адреса электронной почты, введенного в поле регистрации.

4.1.1. Активность «Управляй Новогодним Экспрессом»:

В рамках данной Активности пользователю предлагается управлять Новогодним экспрессом Деда Мороза и собирать подарки, получая за это баллы.

После нажатия на кнопку НАЧАТЬ на игровом поп-апе пользователь видит игровую сцену, где он управляет поездом и встречает на своем пути 2 вида объектов:

1) коробки с подарками, собрав которые он получает баллы

1 подарок = плюс 1 балл

2) летучие мыши – препятствия, которые нужно объезжать, уводя поезд в сторону

1 задетая поездом летучая мышь = минус 1 игровая жизнь

Всего пользователю дается 3 игровых жизни за 1 игровой сеанс.

Время игры не ограничено, но постепенно игра усложняется – увеличивается скорость появления препятствий.

Максимальное количество баллов в данной активности 1000 баллов.

Игра может продолжаться и после получения 1000 баллов, но баллы больше не будут начисляться.

Окончить игровой сеанс можно с помощью кнопки «Сохранить результат и закончить игру» на статус баре игрока.

После этого каждый пользователь может вернуться в игру в любой момент, продолжить играть и улучшить свой результат, если он еще не получил 1000 баллов.

4.1.2. Активность «Олени ждут, пока их найдут»:

Пользователю необходимо найти оленей, которые спрятаны в пределах игрового поля.

Олень считается найденным после того, как пользователь кликнет по нему с помощью мышки. После клика по оленю, он исчезает, а пользователю зачисляются 25 баллов за каждого найденного оленя.

Максимальное количество баллов в игре – 325.

Количество спрятанных оленей – 13.

Время, отведенное на игру – не ограничено, количество игр за весь период Акции – одна (при условии, что все олени были найдены за первую игру). У игрока есть шанс улучшить результат, если в первой игре были найдены не все объекты (олени).

Игру необходимо закончить нажатием кнопки в нижней части экрана «Я нашел всех оленей»

После нажатия этой кнопки появляется поп-ап с набранным баллом за игру и предложение продолжить и улучшить свой результат, если найдены не все объекты.

4.1.3. Активность «Ввод эфирных промо-кодов»:

В течение всего активного периода акции – с 00:00 часов 1 декабря 2017 года до 23:59 часов 31 января 2018 года в эфире Телеканала Деда Мороза каждый час с 8 утра до 21 часа вечером будут появляться коды, состоящие из букв английского алфавита и цифр.

Данные коды будут отображаться на вагончике поезда Деда Мороза в нижней части экрана.

Пользователю необходимо зафиксировать код, увиденный в эфире и ввести его в соответствующее поле в разделе «Введи коды, которые увидел в эфире».

1 верно введенный код = плюс 50 баллов.

Если код введен неверно – поле для ввода кодов будет обведено красной линией и баллы не будут зачислены.

Максимальное количество введенных кодов составляет 862 кода.

14 кодов каждый день будет показано в эфире телеканала.

Дата кода не имеет значения. Верным считается тот код, чьи буквы и цифры совпадают с кодами из базы Телеканала.

Максимальное количество баллов в данной активности составит 43 400 баллов.

Последний код возможно ввести до 23:59 часов 31 января 2018 года.

4.1.4. Активность «Сделай свое лучшее новогоднее фото»:

После прохождения Авторизации и перехода в раздел «Сделай свое лучшее новогоднее фото» пользователь получает доступ к фото-конструктору с помощью которого может

украсить любое свою фото и принять участие в розыгрыше призов, собирая лайки своего фото в Галерее на Сайте Акции.

Старт Голосования считается открытым с 00:00 часов 1 декабря 2017 года.

Последний лайк может быть принят до 23:59 часов 31 января 2018 года.

Загрузить фото необходимо в соответствующее поле, после чего с помощью компьютерной мыши или тачпада возможно перетаскивать на фото иллюстрации и рамки для украшения из панели инструментов. Все элементы можно уменьшать или увеличивать .

Все элементы (кроме логотипов «Телеканал Деда Мороза» и «Интерактивное ТВ Ростелеком») возможно убирать с фото, до нажатия кнопки сохранить и отправить или кнопки поделиться в социальной сети.

Фото можно удалить и загрузить другое фото с компьютера.

После нажатия кнопки «Сохранить и отправить» фото попадает на модерацию. После чего, если фото соответствует всем требованиям Акции, оно появляется в Галерее в течение 24 часов после отправки.

Каждый пользователь, чье фото появилось в Галерее может набирать Лайки в разделе Галерея на Сайте Акции и участвовать в розыгрыше призов.

Лайки из Галереи будут суммироваться с остальными баллами в Личном Кабинете пользователя.

Максимальное количество баллов за данную активность не ограничено.

Для того, чтобы поставить лайк фотографии (нажать сердечко под фото) необходимо пройти короткую авторизацию через социальную сеть.

1 авторизованный через одну социальную сеть пользователь может поставить 1 лайк.

Если пользователь поделился фото в социальной сети, то лайки, собранные им в социальной сети, не суммируются с лайками, собранными на сайте и не участвуют в розыгрыше призов.

4.1.5. Активность «Письмо Деду Морозу»:

Пользователь на Главной странице нажимает на собачку с конвертом.

Открывается поп-ап, на котором он видит и заполняет следующие поля:

- поле для ввода текста письма
- поле для ввода имейла* (является обязательным для заполнения для получения уведомления о готовности ответа Деда Мороза со ссылкой на ответ на сайте)

Далее пользователю необходимо выбрать или не выбрать опцию:

- Приватно

Если пользователь ставит галку «Приватно» - его ответ будет виден только ему и не попадет на страницу с вопросами и ответами других пользователей (отдельный подраздел в Письме Деду Морозу)

Если пользователь не ставит галку «Приватно», то его ответ будет отображен в разделе со всеми письмами и доступен всем Пользователям.

Кроме того, на раздел с письмами других пользователей пользователь может попасть с изначального поп-апа о вводе текста. Там также будет ссылка для перехода на многостраничный раздел со всеми письмами Деду Морозу других пользователей, кто не поставил галку Приватно.

После ввода текста в соответствующем поле на поп-апе, ввода электронного адреса, для получения уведомления и выбора/или не выбора «Приватно» пользователь нажимает кнопку «Отправить письмо Деду Морозу».

После совершения этих действий пользователь получит ответ Деда Мороза в виде электронного письма на указанный пользователем электронный адрес со ссылкой для перехода на ответ Деда Мороза на сайте в течение максимум 24 часов.

4.1.6. Активность "Номер договора об оказании услуг связи между законным представителем Участника Акции и ПАО "Ростелеком" (далее – "Договор"):

Пользователю необходимо ввести Номер Договора/Лицевого счета заключенного с Партнером в соответствующее поле в форме регистрации и сразу (а именно: не более, чем через 24 часа после заполнения данного поля в форме регистрации) получить подарочный балл в размере 250 баллов к общему игровому баллу.

Это актуально для действующих абонентов Интерактивного ТВ Ростелеком.

Если Пользователь или его законный представитель не является абонентом Интерактивного ТВ Ростелеком, но желает им стать, он может, нажав на кнопку «Как стать абонентом интерактивного ТВ Ростелеком» в Форме регистрации или воспользоваться кнопкой «Подключиться» в разделе сайта «Как смотреть». Далее на странице Тарифы на сайте Партнера Пользователь сможет подключить телеканал.

Каждую неделю Партнер будет проверять корректность введенных Номеров Договора/Лицевого счета, заключенного с Партнером совместно с Организатором. Если Номер Договора/Лицевого счета заключенного с Партнером просрочен или не принадлежит пользователю, который указал его на Сайте, подарочный балл будет аннулирован.

Для новых абонентов есть возможность дополнить свои личные данные Номером Договора/Лицевого счета, заключенного с Партнером в течение всего периода Акции с 00:00 часов 1 декабря 2017 года до 23:59 часов 31 января 2018 года и получить подарочный балл.

4.1.7. Активность «Переход на сайт Ростелеком»:

При переходе на сайт Ростелеком ТВ с помощью нажатия на логотип или кнопку под логотипом, авторизованный пользователь получает в подарок 100 баллов.

5. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ УЧАСТНИКОВ

5.1. При направлении Фотографии участника для участия в Активности «Сделай свое лучшее новогоднее фото» и Текста Для участия в Активности «Письмо Деду Морозу» запрещается:

- использовать оскорбления, ненормативную лексику, призывы к насилию, межнациональной или межрелигиозной розни;
- описывать сцены насилия;
- использовать призывы, дискриминирующие людей по расовому, половому или иным признакам;
- использовать выражения, которые могут быть отнесены к порнографическим или имеющим эротический подтекст;
- размещать изображения рекламного характера, призывающие воспользоваться теми или иными товарами и услугами;
- размещать тексты, скопированные с других сайтов;
- нарушать права третьих лиц.

5.2. Фотографии и Тексты не должны содержать какие-либо объекты интеллектуальной собственности, правами на которые Участник Акции не обладает. Текст или Фотография не должна нарушать права третьих лиц при создании и использовании. При возникновении претензий третьих лиц в отношении Фотографии или Текста Участник Акции обязуется урегулировать соответствующие претензии своими силами и за свой счет. При возникновении споров в отношении прав на Фотографию или Текст Участник Акции, загрузивший соответствующую Фотографию или Текст, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Акции со всеми Фотографиями и Текстами, загруженными им для участия в Акции, а в случае выбора такого Участника Акции Победителем Акции, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Акции Призом, по своему единоличному усмотрению. Участник Акции обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Фотографии и Текста Организатором.

5.3. Фотографии и Тексты не должны иным образом нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

5.4. Участники Акции, направившие Фотографии и Тексты, содержащие запрещенные материалы, не будут допущены к участию в Акции.

5.5. Организатор вправе проверять авторство и оригинальность Фотографии и Текста и запрашивать любую информацию о Фотографии и Тексте для проверки соответствия требованиям к Фотографиям и Текстам, установленным настоящими Правилами.

5.6. Организатор вправе не принимать Фотографии и Тексты к участию в Акции в случае нарушения требований к Фотографиям и Текстам, установленных настоящими Правилами.

В случае нарушения требований к Фотографии и Тексту, установленных настоящими Правилами, Фотографии и Тексты снимается с участия в Акции.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

6.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих призов (далее именуется по отдельности «Приз», а совместно - «Призы»):

6.1.1. Для 1 места за наивысший балл по итогам участия во всех Активностях Акции :

- **Игровая приставка Sony PlayStation 4) – 1 (одна) штука для Главного Победителя Акции.**
- **Игрушки-конструкторы ЛЕГО в количестве 3 (трех) штук. По 1 (одной) игрушке для каждого Победителя Акции 2 (второго) места.**
- **Ланч-боксы (коробки для обедов «с собой») с функцией подогрева в количестве 15 (пятнадцати) штук. По 1 (одной) штуке для каждого Победителя Акции 3 (третьего) места.**

ВНИМАНИЕ: Количество призов ограничено и составляет: 19 штук на весь Срок проведения Акции

ВНИМАНИЕ: Законный представитель Главного Победителя Конкурса обязан подписать все необходимые документы, представленные Организатором, подтверждающие получение Приза.

Внимание: Организатор не компенсирует Участнику стоимость Приза, указанного в пункте 6.1.1. настоящих Правил.

Организатор (ООО ПИАР ОНЛАЙН) выступает в качестве налогового агента и выполняет обязанность по сбору данных победителей, а также осуществляет уплату налога на денежную часть приза в размере 35% по действующему законодательству РФ, равную размеру НДФЛ:

Денежная часть приза для Победителя первого места составит 35% от стоимости **Игровая приставка Sony PlayStation.**

Денежная часть приза для Победителя второго места составит 35% от стоимости **Игрушки-конструкторы ЛЕГО.**

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

7.1. В течение 5 (пяти) календарных дней с момента объявления соответствующего Победителя Акции (далее – «Победитель») на сайте Организатор направляет такому Участнику Акции и (или) его законному представителю уведомление на адрес

электронной почты, указанный при регистрации на Сайте в соответствии с пунктом 3.1. настоящих Правил.

7.2. Организатор имеет право пересмотреть результаты Акции в части выбора Победителей и объявить новых Победителей, если:

7.2.1. в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента объявления на Сайте Победителя(-ей) Организатору не удается связаться с таким Участником Акции и (или) его законному представителю; и (или) Участник Акции и (или) его законный представитель, не свяжется с Организатором или (и) Участник Акции и (или) его законный представитель не передаст информацию, указанную в пункте 7.6. настоящих Правил;

7.2.2. Участник Акции не соответствует требованиям Акции (статья 2 настоящих Правил) и (или) не выполнил условия Акции (статьи 3 и 4 настоящих Правил);

7.2.3. Участник Акции откажется от приза в соответствии с пунктом 7.5. Правил;

7.2.4. в случаях нарушения настоящих Правил;

7.2.5. в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Организатор не несет ответственности за не предоставление уведомления в случае, если Участник Акции и (или) его законный представитель предоставил неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Участника Акции и (или) его законного представителя.

7.4. Приз не подлежит замене другими призами, денежный эквивалент стоимости приза вместо выдачи его в натуральном эквиваленте не выплачивается.

7.5. Победитель и (или) его законный представитель вправе отказаться от Приза, направив соответствующее скан подписанного Участником и (или) его законным представителем уведомления об отказе от Приза (в произвольной форме) на адрес tkdm@pvc.ru. ФИО Участника Акции и (или) его законного представителя, указанные в уведомлении об отказе от Приза, должно совпадать с ФИО, указанным регистрации на Сайте в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил.

Кроме того, под отказом от Приза понимается непредставление почтового адреса для отправки Приза, указанного в пункте 6.1.2. настоящих Правил, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты отправки уведомления о победе.

7.6. Участник Акции и (или) его законный представитель, ставший Победителем, для получения Приза обязуется представить Организатору 1 следующую информацию:

- ФИО Участника Акции и (или) его законного представителя;
- Контактный телефон Участника Акции и (или) его законного представителя;
- Адрес электронной почты Участника Акции и (или) его законного представителя;
- Почтовый адрес для отправки Приза, указанного в пункте 6.1.2. настоящих Правил (для Победителей Акции);
- Скан (копию) паспорта законного представителя Участника Акции;

- Скан (копию) документа Участника Акции, удостоверяющего его (ее) личность.
- Скан (копию) и Оригинал Документа Акт о приемке-передаче Приза с подписью победителя Акции. Скан (копию) Победитель обязан отправить на адрес электронной почты организатора после получения от организатора документа в формате .doc таким же способом, после чего Организатор произведет отправку Приза победителю в течение 7 (семи) календарных дней.

ФИО Победителя должно совпадать с ФИО, которые были указаны при регистрации в Акции в соответствии с п.3.1. настоящих Правил. Информация должна быть представлена путем направления ответа на адрес электронный почты, указанный в уведомлении Организатора.

7.7. Доставка Призов, указанных в пункте 6.1.2. настоящих Правил, осуществляется Организатором Почтой России за счет Организатора.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Акция, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Акцией, регулируются законодательством Российской Федерации. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила. Переписка и иные контакты с Участниками Акции (их законными представителями) осуществляется только на русском языке.

8.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Акции, возникшие не по вине Организатора.

8.3. Организатор и Партнер Акции не несут ответственности относительно дальнейшего использования предоставленных призов победителями Акции после их получения, а также за невозможность победителя Акции воспользоваться предоставленным призом по любым причинам;

8.4. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование этих Правил, и / или спорных вопросов и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение принимается Организатором. Решение Организатора является окончательным и обжалованию не подлежит;

8.5. Участники, которые не выполнили данным Правилами, не могут быть признаны победителями Акции;

8.6. Своим участием в Конкурсе Участники подтверждают полное согласие со всеми условиями, изложенными в настоящих Правилах, а также обязуются выполнять эти условия. Призы обмену и возврату не подлежат.

8.7. Организатор оставляет за собой право учредить дополнительный призовой фонд для поощрения Участников Акции, не ставших Победителями.

8.8. Персональные данные Участника Акции, его законных представителей могут быть использованы Организатором и/или его уполномоченными лицами в рекламных целях только с разрешения законного представителя Участника Акции, без уплаты ему какого-либо вознаграждения.

8.9. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе указанных в настоящих Правилах, Организатор оставляет за собой право принять решение об отсутствии среди Участников Акции лиц, которые могут быть названы Победителями.

8.10. Организатор оставляет за собой исключительное право дополнять и/или изменять настоящие Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Акции и/или аннулировать её результаты (полностью или частично), уведомив об этом способом, не запрещенным действующим законодательством.

8.11. Партнёр не несет ответственности за призовой фонд, предоставляемый Организатором, а также за порядок предоставления призового фонда, в том числе за доставку Приза до места вручения его Победителям и за его товарный вид.

8.12. Принимая настоящие Правила и условия Акции, Участник Акции и (или) законный представитель Участника Акции предоставляет Организатору согласие на обработку и передачу Партнеру персональных данных Участника Акции и (или) законного представителя Участника Акции, в т.ч. фамилии, имени и отчества, паспортных данных, адреса, телефона. Участник Акции и (или) законный представитель Участника Акции соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник Акции предоставит такое согласие в письменной форме.